



вели коллекции с национальным мотивом. **Киевский ювелирный завод** представит ассортимент на любой вкус: от недорогих колец и серег до изысканных колец и гарнитуров. По словам заместителя председателя правления по коммерции и маркетингу Киевского ювелирного завода **Александра Костюка**, компания приехала в Ереван впервые, поэтому основной ее задачей на сегодня станет изучение местного рынка. За время работы на выставке к продукции украинским ювелиров проявила внимание в первую очередь оптовые покупатели.

В отличие от своих коллег, российский лидер по производству цепей – компания **"Адамас"** – не привезла изделия на продажу. Перед менеджерами по экспорту стояла другая задача – налаживание контактов с основными операторами ювелирного рынка Армении. Судя по итогам работы на выставке, "Адамас" с этой задачей справился. Сотрудники ком-



пание провели предварительные переговоры, и заключили договоры на поставки своей продукции в Армению. Выставка – это в первую очередь работа на перспективу, поэтому все участники надеются на дальнейшее развитие деловых контактов, установленных за эти дни.

Несмотря на разнообразный дизайн украшений, цена за грамм золота у всех фирм была достаточно равной – от \$11 до \$14. Исключение составляли эксклюзивные изделия, стоимость которых не зависит от массы.

ДИЗАЙНЕРЫ

Необычные решения представили на выставке армянские дизайнеры-ювелиры. На общем фоне стандартных стендов особенно стильно выглядел стенд фирмы **NUR** – черные квадраты из дерева, в проеме которых на зеркалах располагались работы дизайнеров. Стены украшали фотографии работ ювелиров, выполненные на высоком художественном уровне. Такое сочетание мастерства ювелира и фотографа встретишь не часто. Особенно трудно передать не только внешнюю красоту изделия, но и внутренний замысел ху-



Авторская работа дизайнера Армана Давтяна, фирма **NUR**. Брошь "Мастер" – редкой красоты (яшма и золото)

дожника. Молодому фотографу фирмы **NUR Вигену Мняну** это удалось с легкостью.

Главный дизайнер и одновременно владелец фирмы **NUR – Арман Давтян**. Творчество этого художника-ювелира хорошо известно за пределами Армении, он неоднократно принимал участие в зарубежных выставках. Арман не ограничивается только ювелирными украшениями, среди его работ и малая пластика в серебре, например, изумительная коллекция "Гении", и другие статуэтки, которые не раз были отмечены призами на международных выставках. Известная своей любовью к Армении певица Шер заказывала у Армана кольцо. По его эскизам было изготовлено 20 брошей для Мадлен Олбрайт. В течение всех дней работы "Златоделия" у стенда фирмы постоянно собирались люди, которые не только восхищались талантом дизайнера и его коллег, но и с удовольствием покупали украшения талантливых художников-ювелиров.

ОБОРУДОВАНИЕ И КАМНИ

Несмотря на то, что рынок ювелирного оборудования Армении находится лишь в начальной стадии своего развития, в выставке приняли участие фирмы по его продаже: **ИСО (Италия)**, **Ереванский ювелирный завод**, реализующий оборудование известных фирм, **Sodick (Япония)** и др.

Заняты с себе компания, занимающаяся камнями: среди них хорошо известная ювелиром фирма **"Сомалек"**, **Matrix** (официальный дистрибутор **Stipity, Dallas** (компания по продаже синтетических камней).

Как сказал директор компании "Сомалек" **Павел Сомалек**, несмотря на большой интерес, который вызвали его коллекции камней, результаты продаж оставляет желать лучшего. Низкий уровень покупательской активности мог быть связан и с тем, что выставку посетил мало оптовых клиентов. В основном люди приходили за украшениями для себя. Продажи оборудования в чем-то разделяет это мнение. По общему заключению экспор-

тов, сегмент рынка ювелирного оборудования находится в зачаточном состоянии. В стране мало крупных ювелирных компаний – потенциальных клиентов производителей оборудования. Большая часть ювелирных предприятий делается вручную, соответственно отпадает необходимость в литейных установках и других профессиональных линиях.

По словам президента итальянской фирмы **ИСО Камилло Ферраро**, они приехали в Ереван по приглашению Эрика Григоряна. Как и многим компаниям, участвующим в выставке впервые, итальянцам хотелось изучить спрос, найти потенциальных покупателей. По этой причине компания не выставила свою продукцию: вещи дорогостоящие оборудование на неизвестный рынок – дело рискованное. Как сказал Камилло Ферраро, результаты работы на выставке еще не выношены, но есть надежда на развитие этого рынка и, соответственно, на улучшение условий для продажи ювелирного оборудования.

ПОДВОД ИТОГ

Многие участники приехали в Ереван впервые, но было заметно, что здесь они чувствуют себя достаточно комфортно. Дружеская атмосфера, воцарившаяся с первых дней, способствовала налаживанию деловых контактов. Единственная ювелирная выставка в Армении, международного уровня, проводится усилиями организаторов – эти факторы способствуют тому, чтобы "Златоделия" развивалась и в дальнейшем. По словам директора выставки **Артурса Гельмазаряна**, уже видется активная работа по подготовке к следующему году.

Хочется надеяться, что очередная выставка, которая будет проводиться на армянской земле, привлечет к себе еще больше участников и оставит такие же приятные воспоминания как "Златоделия-2002".

Юлия БАКИНА
Москва-Ереван-Москва



Статуэтка "Шуг" дизайнера Армана Давтяна заинтересовала Президента Армении